

ŘÍZENÍ FIREMNÍ PROPAGACE NA INTERNETU

Školení/ workshop Vám pomůže porozumět, jaké jsou možnosti propagace na sociálních sítích **Facebook** a **LinkedIn** a možnost propagace na největším vyhledávači **Google** pomocí služby **Google AdWords** a na českém vyhledávači **Seznam** pomocí služby **SKlik**.

V průběhu kurzu Vám budou vysvětleny základní pojmy tak, abyste se mohli v těchto pojmech orientovat. Následně budou vysvětleny všechny typy reklam a jejich použití. Dále Vám ukážeme použití hromadného emailu tak, abyste věděli co a jak dělat správně.

V rámci celého tohoto školení Vás necháme nahlédnout i do našich dat, které jsme získali během 5 let propagace na internetu a měli jste tak reálnou představu, jak to může fungovat.

Komu je školení určeno:

Školení je určeno pro všechny pracovníky ve firmě, kteří mají na starosti propagaci firmy na internetu nebo ti kteří toto řídí – manažeři, vedoucí pracovníci, obchodníci, asistentky, ...

Hlavní cíle školení:

- Seznámit se s terminologií používanou u reklam na internetu – sociální sítě, vyhledávače.
- Efektivně spravovat svoje firemní kampaně na reklamních sítích.
- Analyzovat a číst statistiky, které nám poskytují tyto služby.
- Efektivně shromažďovat a rozesílat hromadné emaily.

Délka školení a místo konání:

1 den = 8 hodin

Výuka může být realizována v prostorách RHK Brno nebo v naší specializované učebně na některé z našich poboček.



Obsah školení:

- Seznámení se základní teorií a terminologií o reklamách na internetu. Důležitost myšlení „mobile first“ ve všech oblastech na internetu.
- Seznámení se základními informacemi všech možností propagace na internetu a která služba je pro co vhodná. PPC reklama, obsahová reklama a email marketing.
- Vytvoření a správa firemní reklamy na Facebooku.
- Vytvoření a správa firemní reklamy na vyhledávači Google (Google AdWords).
- Vytvoření a správa firemní reklamy na LinkedIn. Možnosti rozšířit i o inzerci pracovní pozice.
- Vytvoření a správa firemní reklam na vyhledávači Seznam (SKlik).
- Vytvoření a správa hromadného emailu (MailChimp). Tvorba šablon pro emaily.
- Ukázka nasbíraných dat z propagace na sociální sítí (hlavně Facebook) a vyhledávači Google za dobu 5 let a vysvětlení co bylo špatně a co naopak dobře.

Výukové materiály:

Každý účastník obdrží speciální výukové materiály odpovídající obsahu školení.

Ukončení školení a výstupní doklad:

Certifikát o absolvování školení s podrobným obsahem.

Profil lektorů:

Výuku vedou lektori IT, kteří se věnují sociálním sítím a propagaci na internetu již 5 let.



Ukázky praktických příkladů:

