

# ŘÍZENÍ FIREMNÍHO WEBU POMOCÍ WORDPRESS

Tento workshop Vám pomůže zorientovat se ve světě redakčních systémů, pomocí kterých se tvoří firemní webové stránky. Vysvětlíme Vám jak spravovat stránky v dnes asi nejrozšířenějším redakčním systému Wordpress. Ukážeme Vám, jak si tento systém můžete vylepšit pomocí několika pluginů, nebo dokonce aplikovat profesionální vzhled. Provedeme Vás jak tento web napojit například na Google Analytics, nebo Google Search console. Na závěr Vám ukážeme celou případovou studii na reálném webu.

## Komu je školení určeno:

---

Školení je určeno pro všechny pracovníky ve firmě, kteří mají na starosti firmy webové stránky nebo ti kteří toto řídí – manažeři, vedoucí pracovníci, obchodníci, asistentky, ...

## Hlavní cíle školení:

---

- Seznámit se s terminologií používanou na internetu vzhled k redakčním systémům a věci kolem (URL, DNS,...).
- Efektivně spravovat svoje firemní webové stránky pomocí redakčního systému WordPress.
- Umět nainstalovat a spravovat přídatní pluginy.
- Umět nainstalovat a upravovat profesionální šablony a přizpůsobit je konkrétním požadavkům.

## Délka školení a místo konání:

---

1 den = 8 hodin

Výuka může být realizována v prostorách RHK Brno nebo v naší specializované učebně na některé z našich poboček.



## Obsah školení:

---

- Seznámení se základní teorií a terminologií vzhledem k redakčním systémům. Důležitost myšlení „mobile first“ ve všech oblastech na internetu. Orientace ve webovém designu a principech.
- Seznámení se základními informacemi o redakčním systému WordPress.
- Vytvoření a správa základní firemní stránky ve WordPressu.
- Instalace pluginů:
  - Pro odesílání emailů.
  - Pro tvorbu formulářů s automatickou odpovědí. (styl zaregistrovat se a dostat jako odpověď nějaký dokument např. e-book).
  - Napojení na Google Analytics.
  - Optimalizace stránek pomocí SEO.
  - Pro sbírání emailů do služby MailChimp.
- Instalace profesionálního vzhledu a ukázka jeho konfigurace. Jako rozšíření může být základy HTML a CSS.
- Ukázka celé případové studie na reálném webu, který se takto budoval od nuly až po finální zveřejnění.

## Výukové materiály:

---

Každý účastník obdrží speciální výukové materiály odpovídající obsahu školení.

## Ukončení školení a výstupní doklad:

---

Certifikát o absolvování školení s podrobným obsahem.

## Profil lektorů:

---

Výuku vedou lektori IT, kteří se věnují vývoji webových aplikací více jak 7 let a sociálním sítím a propagaci na internetu již 5 let.



## Ukázky praktických příkladů:

The screenshot shows a WordPress page editor for a page titled "Formulář pro E-book zdarma". The main content area contains a heading "Chcete se dozvědět více? Požádejte si o E-book zdarma." and a form titled "Kontaktní formulář 7". The editor interface includes a left sidebar with various tools like "Nástěnka", "Jetpack", and "Visual Composer". On the right, there are panels for "Vlastnosti stránky" (Page Properties), "Postranní panel" (Side Panel), and "Možnosti záhlaví" (Header Options).

The screenshot shows the WordPress dashboard for a user named "Leopold Podmolik". The dashboard includes several widgets: "Aktuální přehled" (Current Overview) showing 3 posts and 7 pages; "Rychlý příspěvek" (Quick Post) and "Novinky o WordPressu" (WordPress News); "Site Stats" showing a bar chart of views from March 4 to 16; "Nástěnka Google Analytics" (Google Analytics Dashboard) showing a line chart of visits and a table of key metrics; "Aktivita" (Activity) showing recent posts; "Yoast SEO Posts Overview" with a table of posts and their SEO scores; and "Indexability check by OnPage.org".

Metric	Value
Návštěvy (Visits)	263
Uživatelé (Users)	226
Zobrazené stránky (Pages)	567
Míra opuštění (Bounce Rate)	61,22%
Přírodní vyhledávání (Organic Search)	19
Stránky/Návštěvy (Pages/Visits)	2,16

